1.4

Categoría

Nuevos enfoques y nichos de negocio

Herramienta

Turismo de teletrabajo

Descripción

Según el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)[1], el teletrabajo se vio impulsado en un 88% de las empresas a raíz de la crisis en el 2020, frente a un 4% previo a la crisis.

Hoy en diversos países se impulsan leyes para posicionar los destinos turísticos entre los nómadas digitales.

[1] Organización Internacional del Trabajo (OIT). 2020. El Covid-19 y el mundo del trabajo. Segunda edición. Aquí

Período de aplicación

- Supervivencia
- Recuperación

Uso

Esta herramienta se enfoca principalmente en los teletrabajadores locales y, eventualmente, al ceder la pandemia, en turistas internacionales que visiten el país.

Elaborado por

eco business Fund Development Facility

greenLAC

Financiado por

1.4

Requisitos

Para implementar una oferta atractiva de turismo de teletrabajo, el hotel debe contar con:

- Conectividad a internet estable y de alta velocidad.
- Mobiliario ergonómico que permita trabajar prolongadamente.
- Iluminación, ventilación y climatización adecuadas en la habitación y en espacios de trabajo.
- Business room con dispositivos, tales como impresoras, copiadora, escáner.
- Espacios para el trabajo individual o para pequeñas reuniones informales distribuidos en las áreas comunes del hotel, por ejemplo, en una sección del restaurante o en las salas de estar.
- Un espacio para realizar pequeñas reuniones formales con acceso a una pantalla de televisión digital y cámara, además de climatización y aislamiento acústico adecuados.
- Oferta de bebidas y snacks para las personas que están trabajando.
- Servicios complementarios que refuercen el atractivo de trabajar desde el hotel: Actividades y ejercicio en la naturaleza, nutrición saludable, tratamientos antiestrés, meditación y sueño saludable.

Beneficios

Los hoteles pueden adaptar su oferta de servicios para satisfacer las necesidades de este tipo de huéspedes, por ejemplo:

- En Costa Rica, diversos hospedajes se han adaptado a esta nueva realidad y están brindando facilidades a sus clientes que les permitan laborar desde sus instalaciones.
- Algunas cadenas internacionales de Europa y Estados Unidos, entre ellas la francesa B&B, Meliá Hotels International, Palladium Hotel Group y Marriott International, han implementado ya el turismo de teletrabajo.

Uno de los objetivos de esta estrategia consiste en extender la estadía de los huéspedes nacionales más allá de las dos noches del fin de semana, por lo que un posible paquete atractivo sería:

- Ofrecer un mínimo de 3 noches de estadía, en habitaciones que reúnan las condiciones de iluminación y mobiliario antes mencionadas, y que proporcionen servicios de apoyo al teletrabajo (internet de alta velocidad, servicio de cafetería, y quizás un descuento en el spa).

Costos

La inversión requerida para la implementación de una oferta de servicios para los turistas teletrabajadores dependerá de las condiciones de infraestructura física que tenga cada hotel.

Como mínimo, las habitaciones deben contar con una excelente conexión a internet, iluminación, climatización y mobiliario adecuados. Para el servicio de internet existe una amplia oferta de servicios en el mercado.

Fuentes

- **Hotel office se impone como apoyo al sector hotelero**
- **Teletrabajo desde hoteles como escape al aislamiento**
- **¿Why work from home when you can work from Barbados, Bermuda or ... Estonia?**
- **¿Laborar frente al mar o en el medio de la montaña?**

Donante del Programa de Asistencia Técnica:

Federal Ministry for Economic Cooperation and Development

Contacto:
www.ecobusiness.fund
info@ecobusinessfund.com
Finance in Motion (Asesor del Fondo)
Avenida Calle 72 No. 6-30
Bogotá, Colombia

eco.business Fund S.A, SICAV-SIF
31 Z.A. Bourmicht
8070 Bertrange, Luxembourg

Ni el Programa de Asistencia Técnica del eco.business Fund ni el Fondo ni Finance in Motion ni ninguno de sus accionistas, directores, funcionarios, empleados, proveedores de servicios, asesores o agentes hacen ninguna representación o garantía ni ofrecen ningún tipo de compromiso, expreso o implícito, o, en la medida permitida por la ley, asume cualquier responsabilidad de cualquier tipo, en cuanto a la exhaustividad, adecuación, corrección, integridad o idoneidad para cualquier inversor de cualquier opinión, pronósticos, proyecciones, suposiciones y cualquier otra información contenida en, o de otro modo en relación con este documento o asume cualquier compromiso de complementar dicha información a medida que se disponga de más información o a la luz de las circunstancias cambiantes. El contenido de esta información está sujeto a cambios sin previo aviso.
©eco.business Fund 2021. Todos los derechos reservados.